

## Zielsetzungen zu den Managementseminaren

- ❖ Die neu entwickelten Managementseminare sollen den Teilnehmern\*innen innovatives Managementwissen auf höchstem Niveau vermitteln. Der Fokus liegt dabei auf der ganzheitlichen Entwicklung einer unternehmerischen Denkweise und praktischen Handelns.
- ❖ Die Teilnehmer\*innen erhalten bereits während der Managementseminare durch praxiserfahrene Lehrbeauftragte aktuelles und innovatives Wissen vermittelt, das für den beruflichen Alltag eine Steigerung der Effizienz und Effektivität realisieren lässt.
- ❖ Der innovative und praxisorientierte Management-Wissenstransfer eignet sich insbesondere für Nachwuchskräfte, Führungskräfte sowie für die Weiterqualifizierung im Rahmen einer geplanten Unternehmensnachfolge.
- ❖ Innovative Weiterbildungsmöglichkeiten im Bereich der Managementseminare erhöhen den Grad der Mitarbeiterzufriedenheit und fördern die Mitarbeiterbindung sowie einen nachhaltigen Unternehmenserfolg.
- ❖ Steigerung der Attraktivität des Unternehmens am Arbeitsmarkt (Stichwort: Employer Branding)
- ❖ Durch eine Teilnahme an den Managementseminaren gewinnen die Teilnehmer\*innen nationale- und internationale- sowie kulturelle Erfahrungen und Impulse für die betriebliche Praxis
- ❖ Zusammenfassend betrachtet, eine signifikante Komponente für ihre unternehmensspezifische, zielorientierte kurz-, mittel- und langfristige Personalplanung, ein hochqualitatives Personalentwicklungsprogramm.

- ❖ Neben einer Einführung in den Fachbereich der „Allgemeinen Betriebswirtschaft“:
  - Instrumentarien der Unternehmensführung (nationale- und internationale Grundzüge der Unternehmensführung)
  - Personalmanagement (HR-Management)
  - Grundzüge zum Arbeitsrecht, Handels- und Gesellschaftsrecht
  - E-Business
  - Innovatives Organisationsmanagement
  - Investitions- und Finanzierungsmanagement mit Budgetierungsansätzen unter Berücksichtigung bestimmter Szenarien
  - Grundzüge der Buchführung, Jahresabschluss (Bilanzierung & Bewertung, Bilanzanalyse, Analyse der Gewinn- und Verlustrechnung, Lage- und Prognose-Berichterstattung)
  - Internationale Rechnungslegung nach IFRS
  - Grundzüge zum Internationalen Steuerrecht
  - Instrumentarien zur Steigerung der Kostentransparenz und der Optimierung des betrieblichen Kostenmanagements
  - Projektmanagement (Schwerpunkt: Dienstleistungsbranche)

# Bsp.: Lehrinhalte und Lernorientierung

## Einzelmodul: Unternehmensführung (national, international)

- **Die Teilnehmer\*innen:**

- sind in der Lage sich sowohl mit differenzierten Geschäftsbereichsstrategien als auch mit ganzheitlichen Unternehmensstrategien auseinanderzusetzen,
- werden an die praktische Anwendung und Umsetzung strategie- und unternehmensanalytischer Instrumente und Managementmethoden im Bereich der Projektarbeit herangeführt,
- ergänzen und verstärken das erworbene Managementwissen durch Bearbeitung von Case-Studies und bringen dieses Wissen in die berufliche Praxis ein,
- sind vertraut mit der unternehmensspezifischen und persönlichen Weiterentwicklung der methodischen Führungskompetenzen in Verbindung mit der Übernahme ganzheitlicher Führungsaufgaben in nationalen- und internationalen Unternehmen,
- kennen die praktische Bedeutung und Anwendung taktischer- und strategischer Managementinstrumentarien in selbständigen Business Units, u. a. der Balanced-Scorecard, Produkt- und Dienstleistungspotentialanalyse, Markt- und Wettbewerbsanalyse, SWOT-Analyse,
- planen in Hinblick auf die strategische Unternehmensentwicklung und operationalisieren die erforderlichen Innovationsprozesse für ein zukunftssträchtiges wettbewerbsfähiges-, finanz- und ertragsorientiertes Unternehmen,
- verfügen über das Wissen von Kernaspekten eines innovativen Managementsystems und deren spezifischen Methoden, um innovative Transformationsprozesse im Rahmen der unternehmerischen digitalen Fortentwicklung zu initiieren,
- verstehen die Unternehmensstrategie als ein spezifisches Betätigungsfeld der Unternehmensleitung und als Teilbereich der Unternehmensführung und der Managementlehre

- **Die Teilnehmer\*innen:**
- kennen und reflektieren die wesentlichen Komponenten erfolgreicher Leadership-Systeme unter Anwendung und Beachtung der sozialen Kompetenzen als Wettbewerbsfaktor für alle künftigen Leadership-Anforderungen im Unternehmen,
- verfügen über Kompetenztheorien und entwickeln nachhaltig ihre Sozialkompetenz,
- verstehen und reflektieren das Personalmanagement als nachhaltigen Wettbewerbsvorteil,
- beschäftigen sich mit der aktuellen Entwicklung der Unternehmenspraxis und sind befähigt Verbesserungsvorschläge für eigene Verhaltensweisen im Unternehmen umzusetzen,
- verstehen menschliche Kompetenzen als spezifische Form des sogenannten Humankapitals,
- kennen die psychologischen Interdependenzen zwischen Menschenbild, Persönlichkeit und Führung,
- sind befähigt zentrale Aspekte von Leadership und Global Leadership, deren Kompetenzen im Unternehmen und innerhalb einer Unternehmensgruppe, im richtigen Verhältnis optimal und transparent, nach menschlichen- und kulturellen Anforderungen anzuwenden
- sind auf Konfliktsituationen und deren Umgang im Unternehmen vorbereitet

## Executive Summary

- Die Management-Einzelmodulabschlüsse vermitteln zukunftsorientiertes Managementwissen auf höchstem Niveau.
- Der Fokus der Managementseminare liegt auf der ganzheitlichen Entwicklung einer unternehmerischen Denkweise der Teilnehmer\*innen.
- Neben der Vermittlung von aktuellem Wissen im Rahmen der Managementseminarreihe „Betriebswirtschaftslehre-Plus“ aus dem Bereich der „Allgemeinen Betriebswirtschaft mit dem Schwerpunkt „Managementlehre“, gehören insbesondere die Soft-Skills sowie der Auf- und Ausbau von Netzwerken unter den Seminarteilnehmern\*innen.
- Zudem bilden die anerkannten und zertifizierten Management-Einzelmodule eine optimale Grundlage für weiterführende Bachelor- und Masterstudiengänge an der in Deutschland staatlich anerkannten privaten brasilianischen Hochschule.
- Durch die individuelle Betreuung unserer praxiserfahrenen Hochschulprofessoren\*innen und Lehrbeauftragten im Rahmen eines interaktiven Wissenstransfers zu aktuellen sowie praxisorientierten Themenbereichen, erschließen sich sowohl für die Teilnehmer\*innen als auch für Unternehmen, innovative Lösungsansätze sowie ein maximaler Nutzen aus den Managementseminaren.

## ➤ **Lehr- und Lernmethoden, Prüfungsleistungen**

- Vorlesungen zu den einzelnen Managementmodulen
- Innovative, interaktive Dialoge
- Case Studies
- Rollenspiele
- Erarbeitung von Lösungsansätzen in kleinen Teams mit finaler Präsentation und Bewertung
- Rollenspiele

## ➤ **Art der Prüfungsleistungen, modulabhängige Bewertung erbrachter Leistungen:**

- Case Evaluation
- Klausur
- Teamarbeit mit finaler Präsentation und Bewertung

## Mehrwert- und Nutzenanalyse

- ✓ Umsetzung unternehmensspezifischer Projekte in Abstimmung, Koordination und Betreuung durch Lehrbeauftragte von Hochschulen und/oder durch die MC&S Prof. Dr. Schulz GmbH
- ✓ Weiter- und Fortbildungsmaßnahmen für Nachwuchs- und etablierte Führungskräfte, bspw. bei Übernahme höherer Führungsaufgaben und/oder im Rahmen einer beruflichen Neuorientierung
- ✓ Verbesserung der betrieblichen Personalplanung und Personalentwicklung zur nachhaltigen Steigerung der Mitarbeiterzufriedenheit und Mitarbeiterbindung
  
- ✓ **Taktische- und strategische Ausrichtung der Geschäftsleitung und des HR-Managements, insbesondere in Hinblick auf folgende Themenbereiche:**
  - Employer Branding, Age Management, Interimsmanagement, Change Management, Unternehmensnachfolge in kleineren- und mittleren Unternehmen
  - nachhaltige Kostenoptimierungseffekte, Verbesserung der durchschnittlichen Auslastungsverhältnisse
  - Optimierung betrieblicher Investitions- und Finanzierungsmaßnahmen
  - Weiterentwicklung und Optimierung betrieblicher Innovations- und Transformationsprozesse (Stichwort: Supply Chain Management)

## Zielgruppen:

- ✓ Unternehmer und Führungskräfte aus kleineren- und mittelständischen Unternehmen, die bestrebt sind, aktuelle und künftige Problemstellungen fundiert und innovativ, zeit- und kosteneffizient zu lösen – Teilnehmer\*innen sind u. a. Mitarbeiter\*innen aus betrieblich funktionellen Unternehmensbereichen
- ✓ Weiter- und Fortbildungsmaßnahmen für Nachwuchs- und Führungskräfte, u. a. im Rahmen der Übernahme höherer Führungsaufgaben sowie berufliche Fortbildung für selbständige Fachärzte, Rechtsanwälte, Ingenieure, Naturwissenschaftler, Mitglieder des Aufsichtsrates und des Betriebsrates.



- **MC&S Managementeinzelmodule, HS-Zertifikatslehrgang mit anerkannten Hochschulabschlusszertifikat zum:**

## **„Certified Business Manager\*in“**

- Zertifizierte Managementeinzelmodule:
- Grundzüge der Allgemeinen Betriebswirtschaft
- Accounting & Valuation, Financemanagement, Controlling
- Business Intelligence Management (KI – Prozessentwicklungen)
- Kostenmanagement
- Vertriebs- und Marketingmanagement
- Organisationsmanagement
- Projektmanagement
- Personalmanagement (HR-Management)
- Unternehmensführung

# MUSTER:

- **Anerkanntes HDBW-Hochschulzertifikat zum “CBM (HDBW)“**
- Nach erfolgreicher Teilnahme an allen HS-Einzelmanagementmodulen und deren erfolgreich absolvierten fakultativen Prüfungen, erhalten die Teilnehmer\*innen ein anerkanntes Hochschul-Managementzertifikat zum:

## „Certified Business Manager\*in (HDBW)“

### **Empfehlung:**

- Absolventen\*innen, des HDBW-Managementseminars, die sich zu einem späteren Zeitpunkt für den HDBW-Bachelorstudiengang anmelden, können alle bereits erfolgreich absolvierten Prüfungsleistungen angerechnet bekommen.
- Sie haben damit die Möglichkeit, Ihren ersten Hochschulgrad zu erlangen

Muster:

Hochschulzertifikat zum  
„CBM (HDBW)“

## Hochschulzertifikat

Frau/Herrn Mustermann

geboren am:

in:

hat am 31. März 2022 das Modul

**„Wirtschaftsinformatik – Business Intelligence“**

im Bachelor - Studiengang

**BETRIEBSWIRTSCHAFT/WIRTSCHAFTSINGENIEURWESEN**

nach der durch die Behörde für Wissenschaft und Forschung (...) genehmigten Bachelor-Prüfungsordnung vom XX.XX.XXXX erfolgreich bestanden.

Folgende Prüfungsleistungen wurden erbracht:

Klausur: gut (1,7)

Hausarbeit zum Thema: sehr gut (1,3)

*Die Gesamtnote aus beiden Teilleistungen lautet:*

***sehr gut (1,5)***



**Muster zum anerkannten Hochschulzertifikat  
„Certified Business Manager\*in (HDBW)“**



**Frau/Herr/Vorname, Nachname  
geboren am:**

**in:**

**hat auf der Grundlage der gültigen Studien- und Prüfungsordnung der HDBW Hochschule der Bayerischen  
Wirtschaft gGmbH an der Ausbildung im Hochschul-Zertifikatslehrgang:**

**„Certified Business Management / HDBW“**

**mit folgenden Management Modulen:**

**Module/Schwerpunkte:**

**Noten im Einzelnen:**

**Credit Points:**

Allgemeine Betriebswirtschaft

Accounting & Valuation, Finance & Controlling

Business Intelligence

Marketingmanagement

Organisationsmanagement

Projektmanagement

HR-Management/Personalmanagement

Unternehmensführung

erfolgreich teilgenommen und mit der Gesamtnote **gut (1,8)** bestanden und ist berechtigt die Bezeichnung

**„Certified Business Manager\*in “CBM (HDBW)“ zu führen**

## ➤ **Seminarstart:**

- Das Managementseminar kann für jedes Einzelmodul individuell angeboten werden
- Die Module wiederholen sich unterjährig (je nach Anzahl der Teilnehmer\*innen)  
Studienzeitraum von:                      bis:
- Voraussichtlicher Start:                      ab Januar 2022 bei ausreichender Teilnehmer\*innen Anz.

## ➤ **Seminarorte/Online-Managementseminar:**

- **Vorschlag Präsenzstandorte: München, Nürnberg, Fürth**
- **Infos unter e-mail: [prof.dr.schulz.consulting@gmail.com](mailto:prof.dr.schulz.consulting@gmail.com).**
- **Ansprechpartner: Prof. Dr. Peter Schulz**

## ➤ **Zulassungsprämissen:**

Teilnehmer\*innen, die mindestens zwei Jahre Berufserfahrung aufweisen, können an den Managementseminaren teilnehmen, um neue Impulse und Erkenntnisse aus den Managementseminaren für sich und das Unternehmen zu erwerben, um diese zeit- und kosteneffizient umzusetzen.